



# Руководство по использованию фирменного стиля



# Содержание

<b>Логотип</b>	<b>4</b>
Свободное поле логотипа	7
Минимальный размер логотипа	8
Цвета логотипа	9
Правильное использование логотипа на фонах	10
Недопустимое использование логотипа на фонах	11
Запрещенные варианты использования логотипа	12
Шрифтовая схема	13
Фирменный узор	15
<b>Деловая документация</b>	<b>18</b>
Визитная карточка	20
Фирменный бланк	21
Конверт	23
Бейдж	24
Папка для бумаг	25
Пример навигационных табличек	26
Пиктограммы	27
<b>Примеры сувенирной продукции</b>	<b>28</b>
Календарь	30
Настольный флаг	31
Визитница	31
USB-накопитель	32
Значок	32
Ручка и карандаш	32
Блокнот	33
Буклетница	34



# ЛОГОТИП

DSIGHT

Руководство по использованию фирменного стиля

Свободное поле логотипа

Минимальный размер логотипа

Цвета логотипа

Правильное использование логотипа на фонах

Недопустимое использование логотипа на фонах

Запрещенные варианты использования логотипа

Шрифтовая схема

Фирменный узор

## Логотип



Логотип используется во всех материалах. По логотипу потребитель определяет, что продукт принадлежит компании DSIGHT.

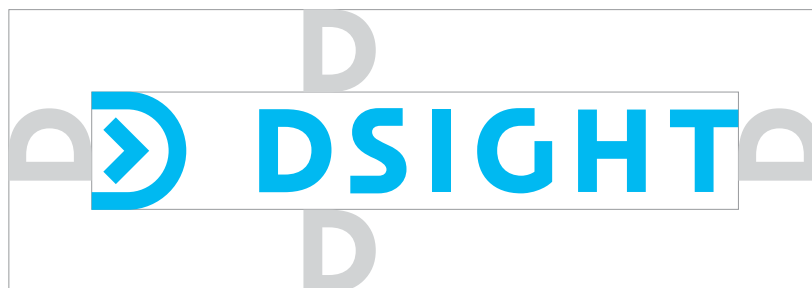
Логотип является определяющим знаком и может быть использован только компанией или с разрешения компании DSIGHT.

Логотип всегда должен быть напечатан с максимальным качеством.

Логотип должен быть выполнен методом полноцветной печати (СМУК) или методом печати красками Pantone.

## Свободное поле логотипа

Минимальный размер свободного поля рассчитывается по высоте буквы D в названии



Свободное поле призвано обеспечить дополнительное выделение логотипа путем освобождения пространства вокруг него от других элементов, способных привлечь внимание зрителя.

Исключение может составлять лишь сувенирная продукция и наружная реклама (например, вывески). Но даже при минимальных полях логотип не должен касаться краёв изображения.

В свободное поле не должен попадать никакой объект, текст или изображение. При размещении логотипа на фотографии следует учитывать, что цветовая гамма фотографии должна максимально контрастировать с цветовой гаммой логотипа, а в свободное поле не должна попадать какая-либо значимая часть фотографии (текст, продукт компании).

Допустимо использовать контрастный однородный фон без мелких деталей. Запрещается использовать фон, сливающийся с логотипом или затрудняющий его считываемость.

## Минимальный размер логотипа

Минимальный размер обусловлен стандартными требованиями типографии к минимальной толщине линии.





## Цвета логотипа

Цвет играет важную роль в целостности восприятия и отражает корпоративный имидж жилого комплекса.

Для различных способов печати необходимо использовать четырёхкрасочную печать (СМУК) или Pantone. Для случаев экранного воспроизведения цветов используется цветовая система RGB или HTML цвета.

**C 80 M 0 Y 0 K 0**  
**R 0 G 185 B 242**  
**Pantone 100 C**  
**HTML 00B9F2**

80% Cyan

**C 40 M 0 Y 0 K 0**  
**R 142 G 216 B 248**  
**Pantone 304 C**  
**HTML 8ED8F8**









40% Cyan

**C 60 M 0 Y 0 K 0**  
**R 68 G 200 B 245**  
**Pantone 305 C**  
**HTML 44C8F5**

60% Cyan

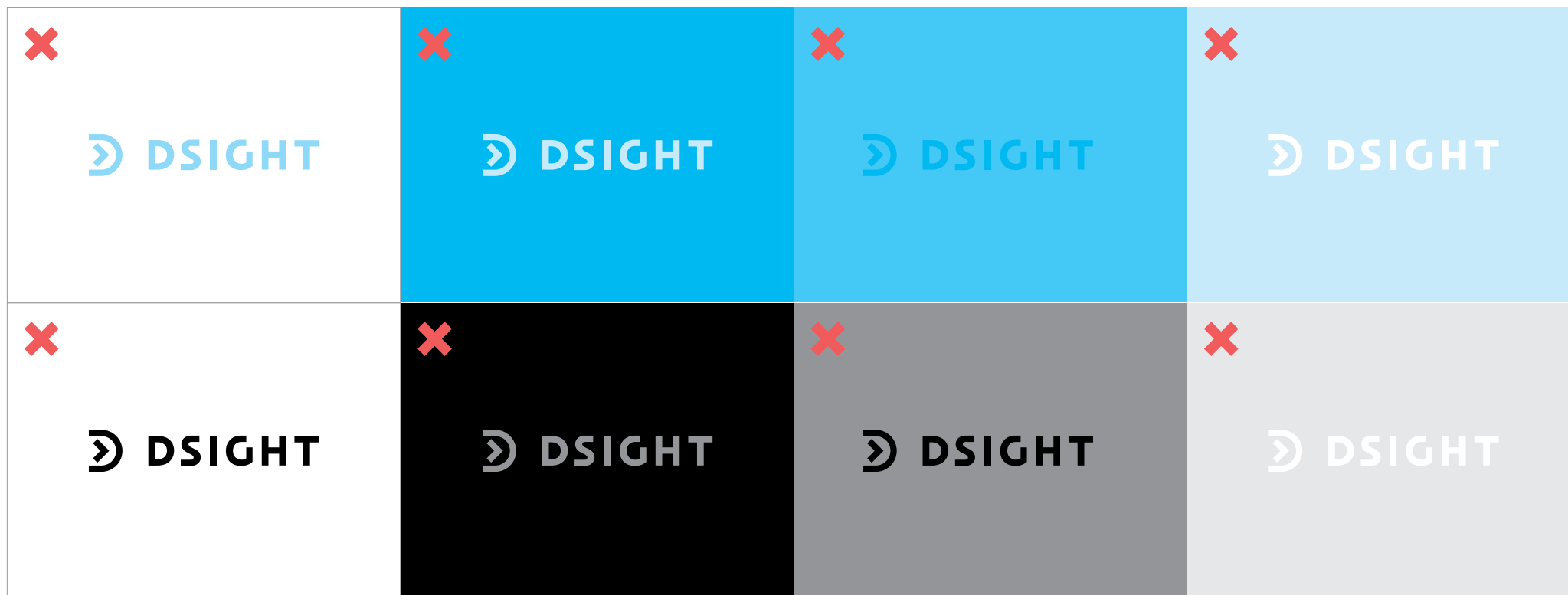
## Правильное использование логотипа на фонах

Изменения в логотипе недопустимы, независимо от поверхностей, на которых он размещается.

	80% Cyan 	60% Cyan 	10% Cyan 
	100% Black 	100% Black 	10% Black 

## Недопустимое использование логотипа на фонах

Изменения в логотипе недопустимы, независимо от поверхностей, на которых он размещается.



## Запрещенные варианты использования логотипа

Изменения в логотипе недопустимы, независимо от поверхностей, на которых он размещается.



Нельзя менять пропорции логотипа. Увеличивать или уменьшать отдельные его части.

Нельзя перекрашивать логотип в другие цвета. Цвет логотипа - 80% Cyan или инверсия - 100% White.

Запрещено менять местами или удалять элементы логотипа.

# Шрифтовая схема

Фирменный шрифт используется в документации, печатной и рекламной фирменной продукции.

Шрифтовая схема состоит из группы шрифтов: Montserrat в нескольких начертаниях.

## Основной шрифт Montserrat

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцч  
шщъыьэюяАБВГДЕЁЖЗИЙКЛМ  
НОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890,«» „“:;?!@#\$%&\*()

Montserrat Light  
Montserrat Regular  
Montserrat Medium  
**Montserrat SemiBold**  
**Montserrat Bold**  
**Montserrat ExtraBold**  
**Montserrat Black**

## Дополнительный шрифт Arial

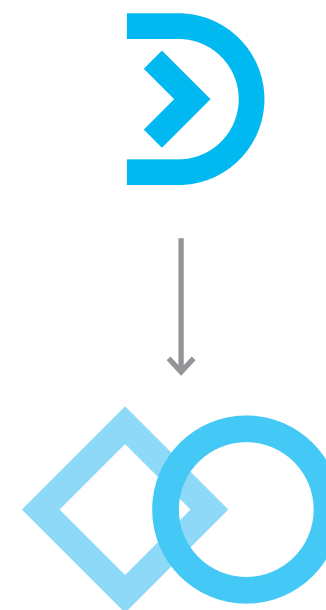
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцч  
шщъыьэюяАБВГДЕЁЖЗИЙКЛМ  
НОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890,«» „“:;?!@#\$%&\*()

Arial Regular  
**Arial Bold**  
**Arial Black**

# Фирменный узор

Фирменный узор является дополнительным элементом оформления деловой документации и фирменных материалов. Применяется фирменная цветовая палитра.

Данным узором является сочетание простых контурных фигур: круга и квадрата, которые следуют из знака логотипа. Они вписаны в необходимую область.



# Принцип построения узора

Данный пример сделан на холсте кратном А4 формату, но принцип распространяется на поверхности любого соотношения.

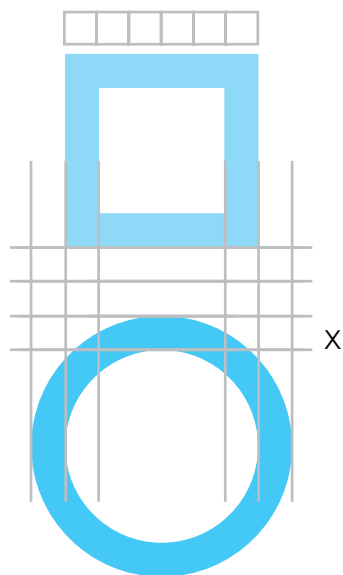
**1**

Разделяем меньшую по длине сторону холста на 6 равных частей. 1/6 часть (X) будет равна толщине фигур узора.



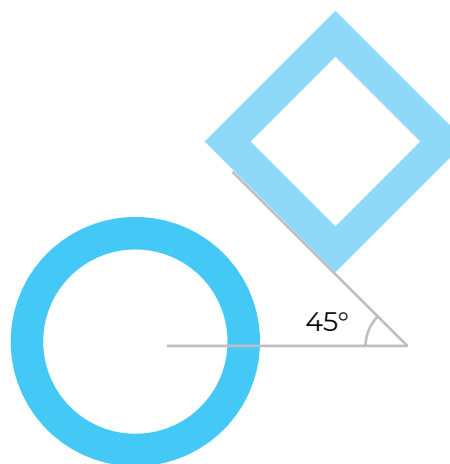
**2**

Создаются две фигуры: квадрат и круг. Размер квадрата равен длине короткой стороны холста. Схема размещения друг относительно друга показана ниже.



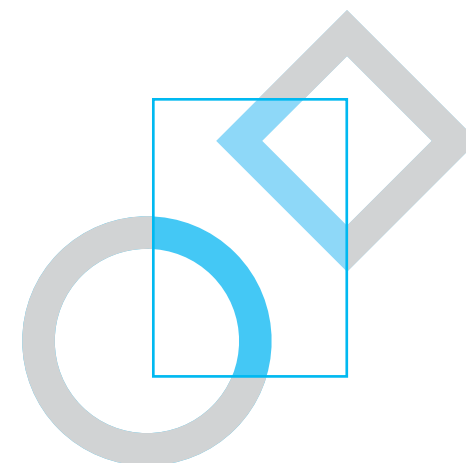
**3**

Полученное сочетание поворачивается на 45° по часовой стрелке.



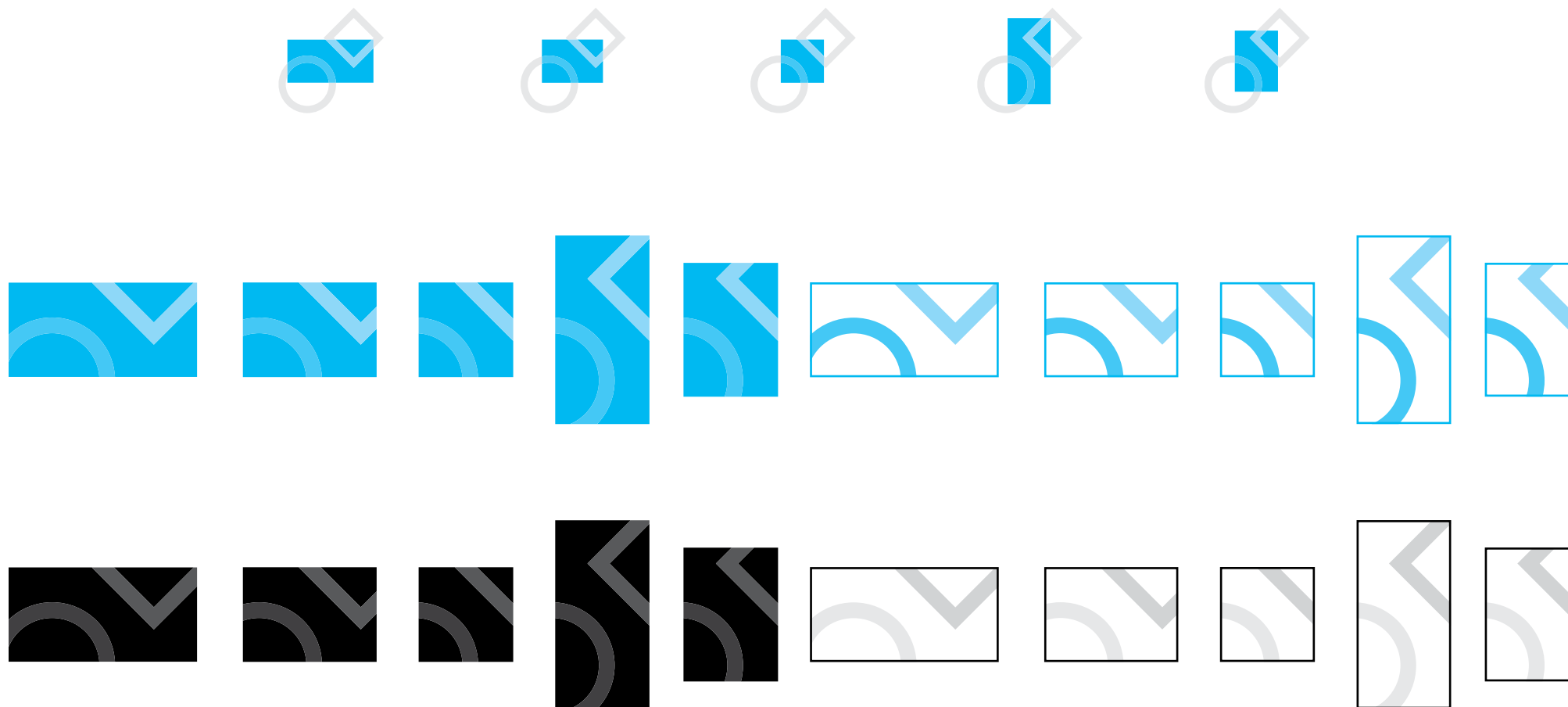
**4**

Вписываем данный элемент в исходную область по центру относительно друг друга.





## Примеры расположения узора на разных форматах





DSIGHT

Руководство по использованию фирменного стиля

# Деловая документация

Визитная карточка

Фирменный бланк

Конверт

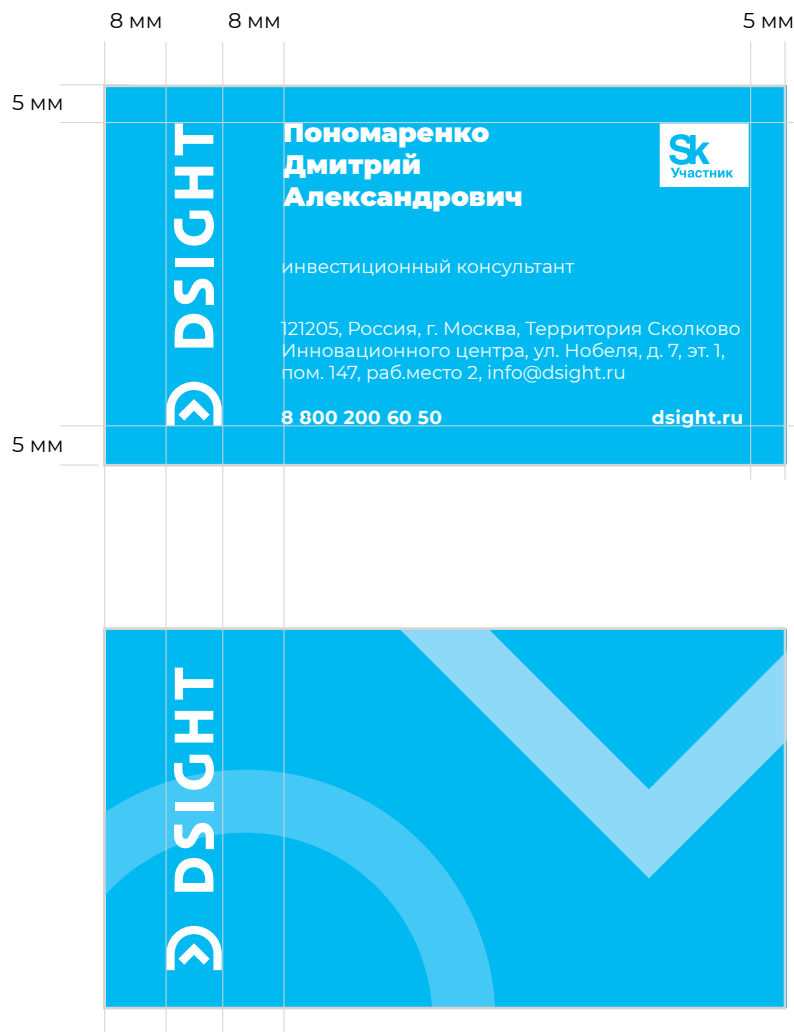
Бейдж

Папка для бумаг

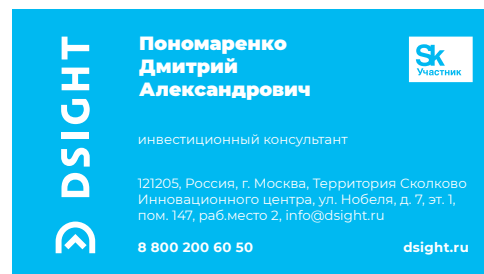
Пример навигационных табличек

Пиктограммы

# Визитная карточка



## Лицевая сторона



## Оборотная сторона



Размер визитки 90x50 мм.  
Горизонтальный формат.

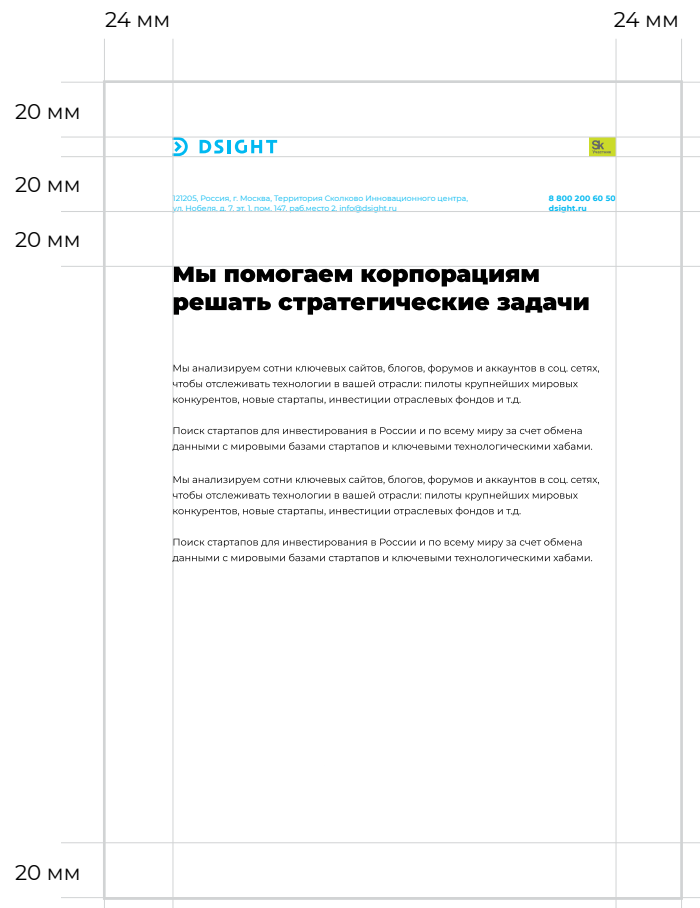
Печать на мелованной бумаге.  
Набор визиток осуществляется с помощью приведенного в этом руководстве примере.

Используемые шрифты:  
Фамилия Имя Отчество —  
Montserrat Black, 10 pt.  
Должность и контактная информация —  
Montserrat Regular, 7 pt.

Все элементы оформляются с учетом основных констант фирменного стиля, согласно приведенным примерам. Необходимо соблюдение правил минимально допустимого свободного пространства вокруг логотипа. Во всех материалах используются фирменные шрифты. Применяется только фирменная цветовая палитра. Для удобства просмотра размеры образца были пропорционально уменьшены.

# Бланк письма

## Полноцветная версия



Размер бланка: 210x297 мм.  
Вертикальный формат.

В бланке применяются верхний колонтитул: логотип и контактная информация. Печать на бумаге плотностью не менее 90 г/м<sup>3</sup>.

Используемые шрифты:  
Контактная информация —  
Montserrat Regular, Bold, 8 pt.

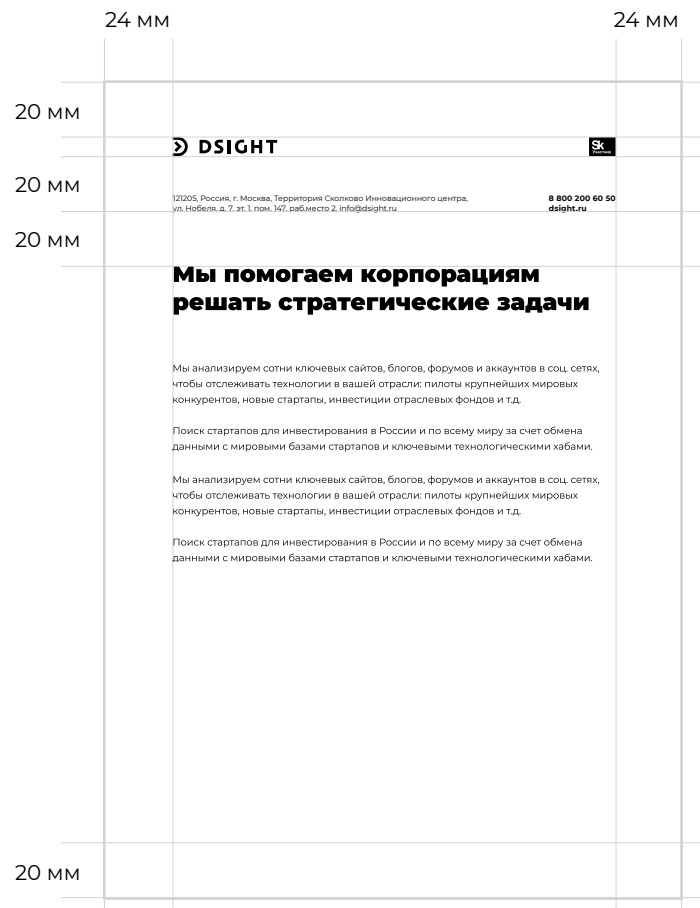
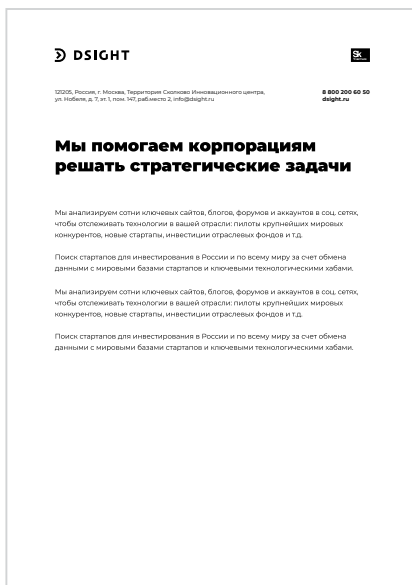
Основной текст письма —  
Montserrat Regular, 10 pt.  
Заголовок текста письма —  
Montserrat Black, 24 pt.

Когда невозможно использовать основной шрифт по техническим причинам, применяется:  
Основной текст письма —  
Arial Regular, 10 pt.  
Заголовок текста письма —  
Arial Black, 24 pt.

Все элементы оформляются с учетом основных констант фирменного стиля, согласно приведенным примерам. Необходимо соблюдение правил минимально допустимого свободного пространства вокруг логотипа. Во всех материалах используются фирменные шрифты. Применяется только фирменная цветовая палитра. Для удобства просмотра размеры образца были пропорционально уменьшены.

# Бланк письма

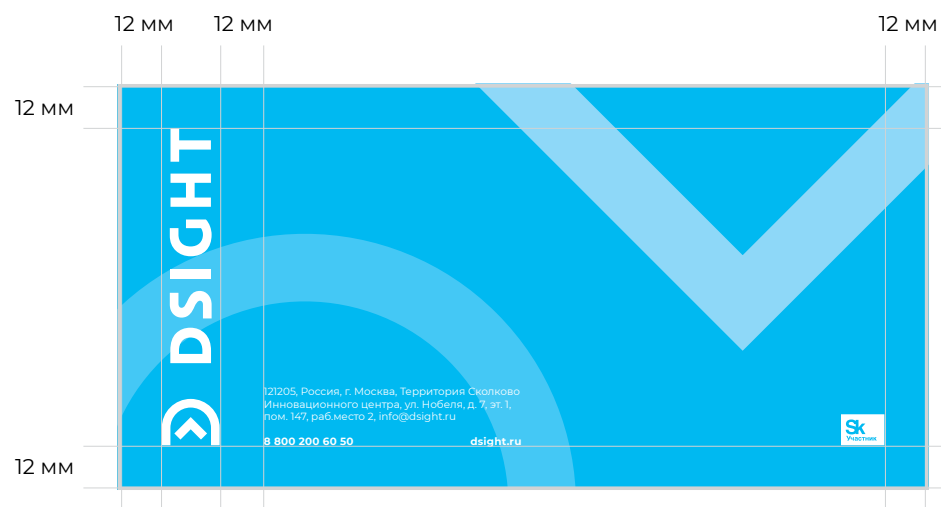
## Чёрно-белая версия



Для факсимильной печати или в тех случаях, когда невозможно в точности напечатать основной вариант бланка, используется чёрно-белая версия.

Все элементы оформляются с учетом основных констант фирменного стиля, согласно приведенным примерам. Необходимо соблюдение правил минимально допустимого свободного пространства вокруг логотипа. Во всех материалах используются фирменные шрифты. Применяется только фирменная цветовая палитра. Для удобства просмотра размеры образца были пропорционально уменьшены.

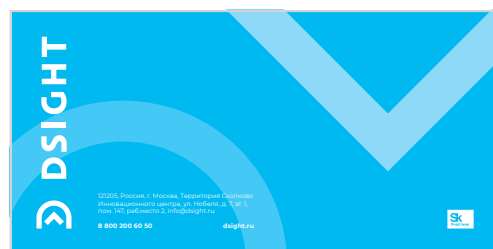
# Конверт



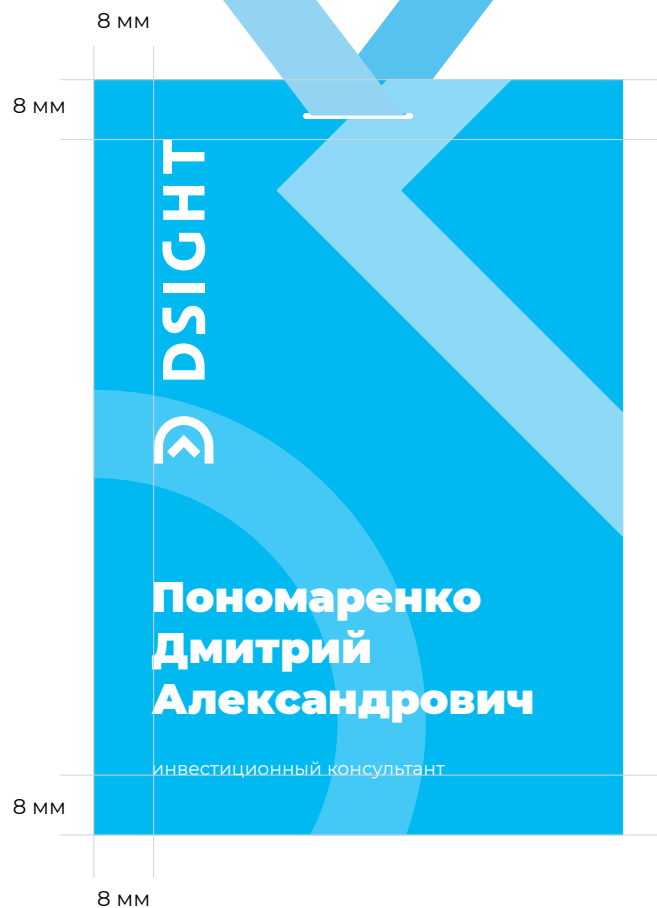
Конверт стандарта DL. Формат 220x110 мм.

Полноцветная запечатка.  
Используемые шрифты:  
Montserrat Regular, Bold, 8 pt.

Все элементы оформляются с учетом основных констант фирменного стиля, согласно приведенным примерам. Необходимо соблюдение правил минимально допустимого свободного пространства вокруг логотипа. Во всех материалах используются фирменные шрифты. Применяется только фирменная цветовая палитра. Для удобства просмотра размеры образца были пропорционально уменьшены.



# Бейдж



Бейдж, размер 70x100 мм.  
Вертикальная ориентация.

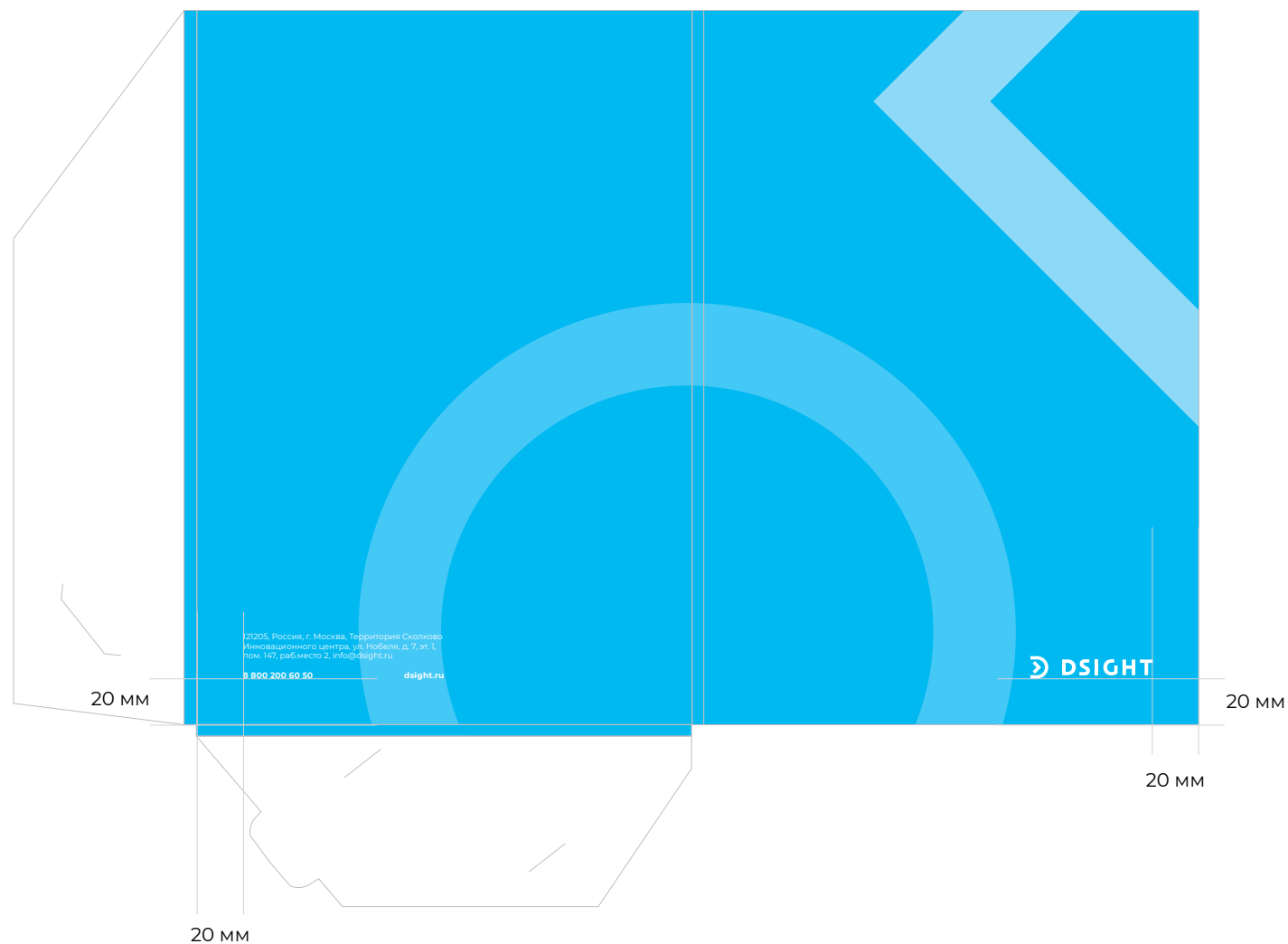
Полноцветная запечатка.  
Используемые шрифты:  
Фамилия Имя Отчество —  
Montserrat Black, 16 pt.  
Должность — Montserrat Regular,  
7 pt. Выравнивание по левому  
краю.

Бейдж держится на ленте  
одного из фирменных цветов  
или приближенным к ним.

Все элементы оформляются с учетом  
основных констант фирменного стиля,  
согласно приведенным примерам.  
Необходимо соблюдение правил  
минимально допустимого свободного  
пространства вокруг логотипа. Во всех  
материалах используются фирменные  
шрифты. Применяется только  
фирменная цветовая палитра. Для  
удобства просмотра размеры образца  
были пропорционально уменьшены.



# Папка для бумаг



Папка для документов, вертикальный формат с внутренним карманом для документов.

Полноцветная запечатка. Выравнивание узора по лицевой стороне папки. Используемые шрифты: Montserrat Regular, Bold, 10 pt.

Все элементы оформляются с учетом основных констант фирменного стиля, согласно приведенным примерам. Необходимо соблюдение правил минимально допустимого свободного пространства вокруг логотипа. Во всех материалах используются фирменные шрифты. Применяется только фирменная цветовая палитра. Для удобства просмотра размеры образца были пропорционально уменьшены.

## Пример навигационных табличек

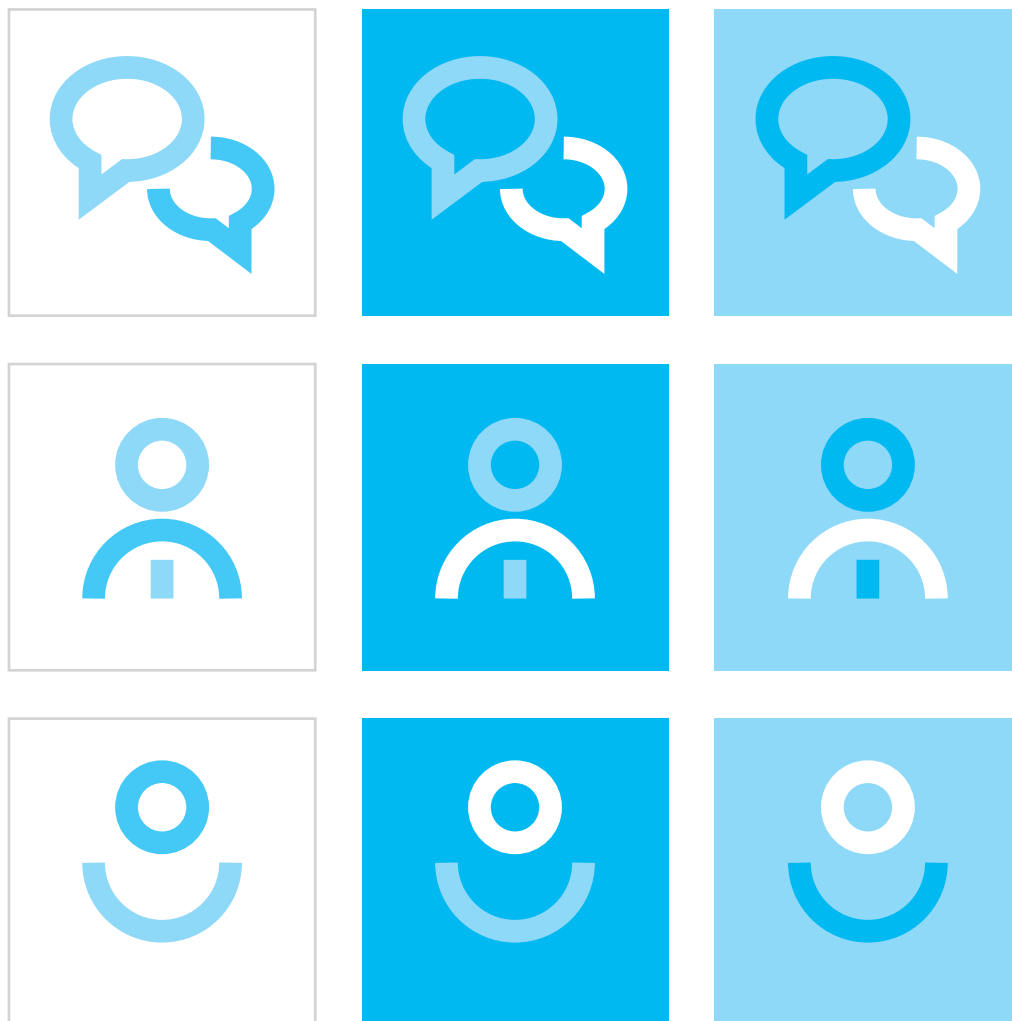


Здесь представлен пример горизонтальных дверных табличек. Все таблички имеют схожую форму: слева острые края, справа – скругленные.

Некоторые виды табличек можно сопровождать пиктограммами в контурном исполнении.

Все элементы оформляются с учетом основных констант фирменного стиля, согласно приведенным примерам. Необходимо соблюдение правил минимально допустимого свободного пространства вокруг логотипа. Во всех материалах используются фирменные шрифты. Применяется только фирменная цветовая палитра. Для удобства просмотра размеры образца были пропорционально уменьшены.

# Пиктограммы



Для сопровождения некоторых надписей используются фирменные пиктограммы, выполненные в контурном стиле. Показан пример пиктограмм и их расположение на различных фонах.

При создании пиктограмм следует учитывать следующее:

- они должны быть достаточно минималистичными;
- состоят из двух цветов;
- толщина линий должна быть чуть меньше, чем рядом стоящая надпись;
- по высоте не быть меньше высоты букв надписи.

Все элементы оформляются с учетом основных констант фирменного стиля, согласно приведенным примерам. Необходимо соблюдение правил минимально допустимого свободного пространства вокруг логотипа. Во всех материалах используются фирменные шрифты. Применяется только фирменная цветовая палитра. Для удобства просмотра размеры образца были пропорционально уменьшены.



DSIGHT

Руководство по использованию фирменного стиля

# Примеры сувенирной продукции

Календарь

Визитница

Настольный флаг

USB-накопитель

Значок

Ручка и карандаш

Блокнот

Буклетница

# Календарь



**Обложка**



**Внутренний блок**

В данном примере представлен шаблон вёрстки календаря формата А3.

## **Обложка**

Изображен фирменный узор с учетом принципа построения, логотип и год на фоне из фирменной цветовой палитры.

## **Внутренний блок**

На каждой странице показаны календарная сетка месяца и одно из преимуществ компании (заголовок, описание, сопроводительная иконка в фирменной цветовой палитре).

Все элементы оформляются с учетом основных констант фирменного стиля, согласно приведенным примерам. Необходимо соблюдение правил минимально допустимого свободного пространства вокруг логотипа. Во всех материалах используются фирменные шрифты. Применяется только фирменная цветовая палитра. Для удобства просмотра размеры образца были пропорционально уменьшены.

## Визитница, настольный флаг



В данных примерах показаны примеры оформления визитницы и настольного флага.

### **Визитница**

При выборе визитницы используется материал: кожа, эко-кожа или пластик. Нанесение осуществляется шелкографией.

### **Настольный флаг**

Изображен фирменный узор с учетом принципа построения и логотип. Используется горизонтальный формат флага. Полноцветная печать. Материал флага: ткань.

Все элементы оформляются с учетом основных констант фирменного стиля, согласно приведенным примерам. Необходимо соблюдение правил минимально допустимого свободного пространства вокруг логотипа. Во всех материалах используются фирменные шрифты. Применяется только фирменная цветовая палитра. Для удобства просмотра размеры образца были пропорционально уменьшены.

## USB-накопитель, значок, ручка и карандаш



В данных примерах показаны примеры оформления USB-накопителя, нагрудного значка, ручки и карандаша.

### **Usb-накопитель**

При выборе устройства необходимо следовать данному примеру (либо похожая продолговатая форма). В данном примере крышка накопителя светлее чем основная часть.

### **Значок**

Используется круглая форма значка. Пластиковая или металлическая основа. Изображены фон фирменного цвета и знак логотипа.

### **Ручка и карандаш**

Изображены фон фирменного цвета и логотип.

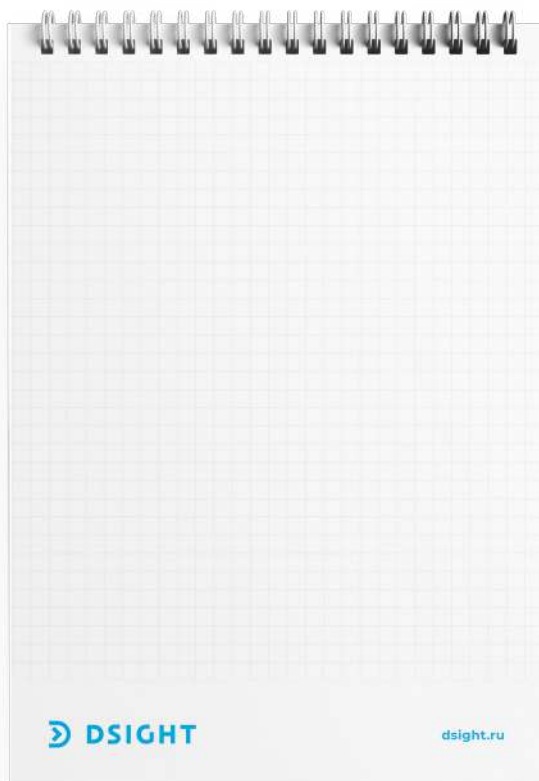
Все элементы оформляются с учетом основных констант фирменного стиля, согласно приведенным примерам. Необходимо соблюдение правил минимально допустимого свободного пространства вокруг логотипа. Во всех материалах используются фирменные шрифты. Применяется только фирменная цветовая палитра. Для удобства просмотра размеры образца были пропорционально уменьшены.



# Блокнот



**Обложка**



**Внутренний блок**

В данном примере представлен шаблон бумажного блокнота формата А5.

## **Обложка**

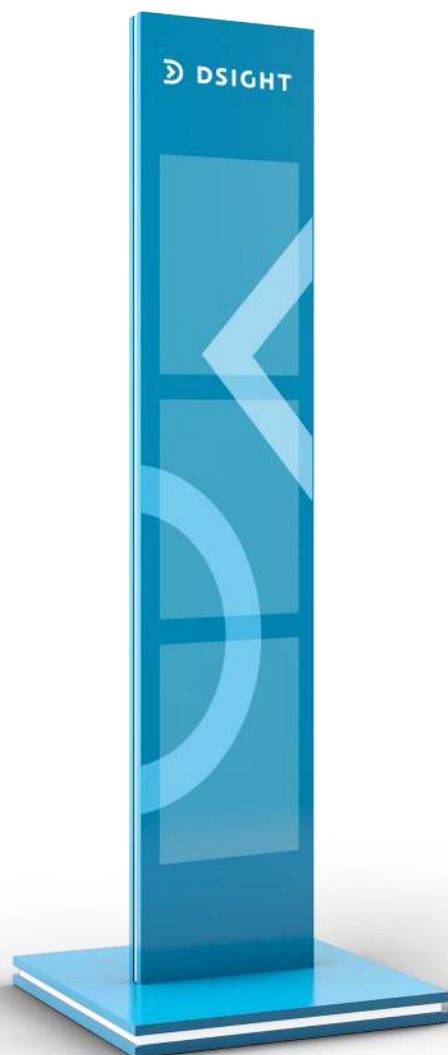
Изображен фирменный узор с учетом принципа построения и логотип на фоне из фирменной цветовой палитры.

## **Внутренний блок**

На каждой странице показаны тонкая квадратная сетка с шагом в 5 мм, внизу – логотип и сайт компании.

Все элементы оформляются с учетом основных констант фирменного стиля, согласно приведенным примерам. Необходимо соблюдение правил минимально допустимого свободного пространства вокруг логотипа. Во всех материалах используются фирменные шрифты. Применяется только фирменная цветовая палитра. Для удобства просмотра размеры образца были пропорционально уменьшены.

## Буклетница



В данном примере показан пример конструкции для рекламных листовок и буклетов.

### **В основе два блока**

Вертикальный: изображены логотип, фирменный узор. Расположены прозрачные карманы для рекламной продукции.

Горизонтальный: основа достаточного размера, для устойчивого расположения всей конструкции.

Все элементы оформляются с учетом основных констант фирменного стиля, согласно приведенным примерам. Необходимо соблюдение правил минимально допустимого свободного пространства вокруг логотипа. Во всех материалах используются фирменные шрифты. Применяется только фирменная цветовая палитра. Для удобства просмотра размеры образца были пропорционально уменьшены.



 **DSIGHT**

**Sk**  
Участник