



НА
ИЗМАЙЛОВА

Правила
использования
логотипа

1. ЛОГОТИП

1.1	Идея логотипа	6
1.2	Варианты логотипа	8
1.3	Принцип построения	10
1.4	Охранное поле	11
1.5	Фирменные цвета	12
1.6	Воспроизведение логотипа на фоне	14
1.7	Некорректные варианты использования	15

2. ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

2.1	Размещение логотипа	18
2.2	Шрифтовая схема	20
2.3	Узор	22
2.4	Деловая документация	24
2.4.1	Визитная карточка	24
2.4.2	Бланк письма	25

1. ЛОГОТИП

- 1.1 Идея логотипа
- 1.2 Варианты логотипа
- 1.3 Принцип построения
- 1.4 Охранное поле
- 1.5 Фирменные цвета
- 1.6 Воспроизведение логотипа на фоне
- 1.7 Некорректные варианты использования

1.1 ИДЕЯ ЛОГОТИПА

В основе логотипа «Сити Квартала на Измайлова» лежит соединение нескольких образов:



Знак ОК, согласие, эмоциональный знак, положительные эмоции.



Строение углового дома, вид сверху — обобщённый вид здания.



1.2 ВАРИАНТЫ ЛОГОТИПА

Логотип используется во всех материалах. По логотипу потребитель определяет, что продукт принадлежит данному жилому кварталу.

Логотип является определяющим знаком и может быть использован только компанией или с разрешения компании.

Логотип всегда должен быть напечатан с максимальным качеством.

Логотип должен быть выполнен методом полноцветной печати (СМУК) или методом печати красками Pantone.

НАЗВАНИЕ
ПАПКИ **СИТИКВАРТАЛ ЛОГОТИП**



В полноцветном варианте в зависимости от длины логотипа изменяется длина градиента.



Минимальный размер вертикальной версии логотипа составляет 10 мм по ширине.



10 мм

1.3 ПРИНЦИП ПОСТРОЕНИЯ



1.4 ОХРАННОЕ ПОЛЕ



Свободное поле призвано обеспечить дополнительное выделение логотипа путем освобождения пространства вокруг него от других элементов, способных привлечь внимание зрителя.

Исключение может составлять лишь сувенирная продукция и наружная реклама (например, вывески). Но даже при минимальных полях логотип не должен касаться краёв изображения.

В свободное поле не должен попадать никакой объект, текст или изображение. При размещении логотипа на фотографии следует учитывать, что цветовая гамма фотографии должна максимально контрастировать с цветовой гаммой логотипа, а в свободное поле не должна попадать какая-либо значимая часть фотографии (текст, продукт компании).

Допустимо использовать контрастный однородный фон без мелких деталей. Запрещается использовать фон, сливающийся с логотипом или затрудняющий его считываемость.

1.5 ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

Цветовая палитра Сити Квартала состоит из трёх цветов: голубого, розового, жёлтого. Из них составляется градиент.

В этом разделе представлены спецификации фирменных цветов для основных цветовых моделей.

Для различных способов печати необходимо использовать четырёхкрасочную печать (СМУК) или Pantone. Для случаев экранного воспроизведения цветов используется цветовая система RGB или HTML цвета.



Градиент

Голубой

C 80 M 20 Y 0 K 0
Pantone 299 C
R 0 G 158 B 219
HTML 009EDB



Розовый

C 20 M 100 Y 20 K 0
Pantone 214 C
R 200 G 26 B 120
HTML C81A78



Жёлтый

C 0 M 44 Y 100 K 0
Pantone 1375 C
R 249 G 159 B 28
HTML F99F1C



1.6 ВОСПРОИЗВЕДЕНИЕ ЛОГОТИПА НА ФОНЕ

Белый фон

Используется логотип в фирменном цветном (градиент или розовый цвет), а также в чёрном (Black 100%) исполнении.



Тёмный фон

Используется логотип в фирменном цветном (градиент или розовый цвет), а также в белом (White 100%) исполнении.



1.7 НЕКОРРЕКТНЫЕ ВАРИАНТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

На данной странице приведены некорректные варианты использования логотипа.



Не допускается написание названия логотипа наборным шрифтом.



Не допускается трансформация фирменного блока по горизонтали или вертикали.



Не допускается перемещение знака или названия относительно друг друга.



Недопустимо изменение цветов и направление градиента.



Недопустимо размещение полноцветного логотипа на градиентных заливках.



Не допускается размещение на фотоизображениях не контрастирующих логотипу.

2. ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

- 2.1 Размещение логотипа
- 2.2 Шрифтовая схема
- 2.3 Узор
- 2.4 Деловая документация
 - 2.4.1 Визитная карточка
 - 2.4.2 Бланк письма

2.1 РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА

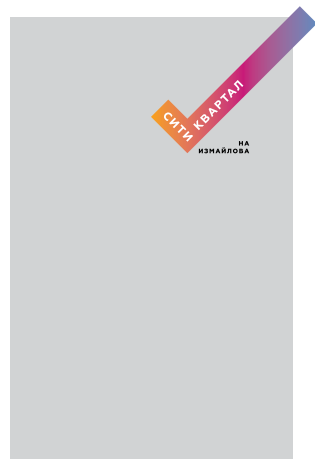
Логотип представляет собой изогнутую линию, которая направлена снизу вверх, слева направо.

Верхний край всегда уходит за область поверхности макета.



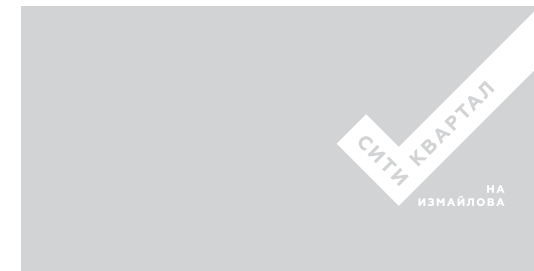
Преимущественно логотип размещать в верхней правой части макета.

Размер логотипа относительно поверхности макета может быть любым, но он должен гармонично смотреться относительно остального дизайна.



Примеры размещения логотипа на различных поверхностях

Билборд
3x6 м



Билборд
3x12 м



Рекламная
растяжка
6x1 м



Постер
А4



2.2 ШРИФТОВАЯ СХЕМА

Фирменные шрифты являются важным элементом фирменного стиля — их систематическое использование способствует повышению узнаваемости. Они используются в документации, рекламной и другой фирменной продукции.

Шрифтовая схема состоит из двух групп шрифтов.

Первая группа — основной шрифт: Geometria в нескольких начертаниях. Этот шрифт используется для оформления всех носителей.

Вторая группа — это дополнительный шрифт: Segoe UI в нескольких начертаниях, который применяется, когда использование основных шрифтов ограничено технически — для набора текста в приложениях Microsoft Office в деловой документации.



Основной шрифт

абвгдеёжзийклмнопрстуфхц
шщъыьэюяАБВГДЕЁЖЗИЙКЛМ
НОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
VWXYZ
1234567890,«» „“;?!@#%&*()

Geometria Light
Geometria Light Italic
Geometria Regular
Geometria Italic
Geometria Medium
Geometria Medium Italic
Geometria Bold
Geometria Bold Italic
Geometria ExtraBold
Geometria ExtraBold Italic
Geometria Heavy
Geometria Heavy Italic

Дополнительный шрифт

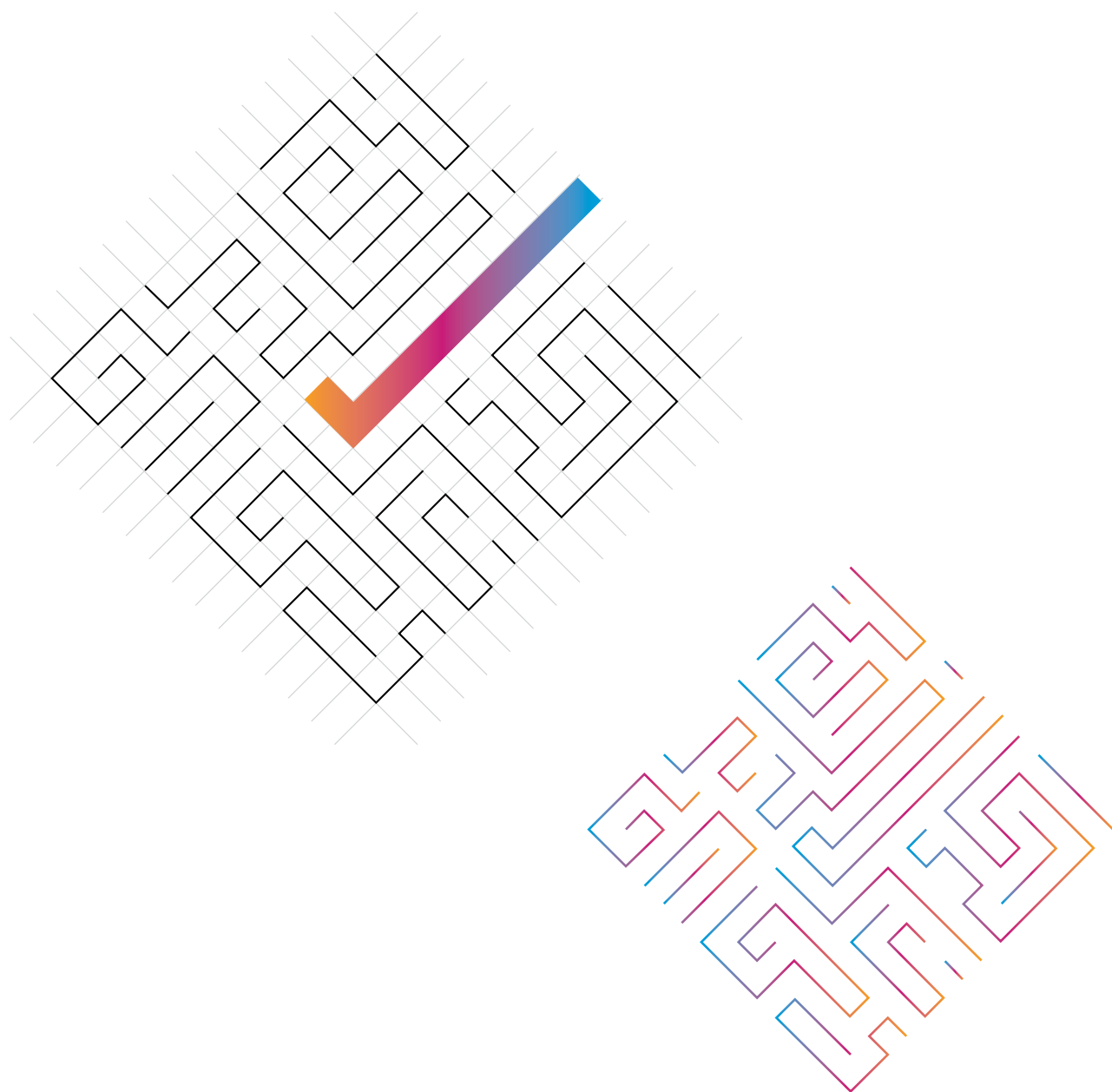
абвгдеёжзийклмнопрстуфхц
шщъыьэюяАБВГДЕЁЖЗИЙКЛМ
НОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
VWXYZ
1234567890,«» „“;?!@#%&*()

Segoe UI Light
Segoe UI Light Italic
Segoe UI Regular
Segoe UI Italic
Segoe UI Semibold
Segoe UI Semibold Italic
Segoe UI Bold
Segoe UI Bold Italic
Segoe UI Black
Segoe UI Black Italic

НАЗВАНИЕ
ПАПКИ ситиквартал шрифт

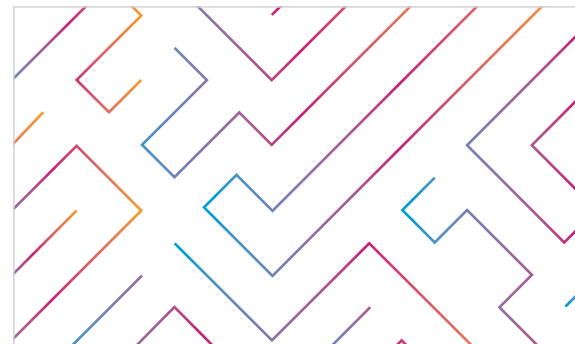
2.3 УЗОР

Узор представляет собой хаотичную группу изогнутых линий, выстроенных по сетке, которая создана на основе пропорций логотипа.

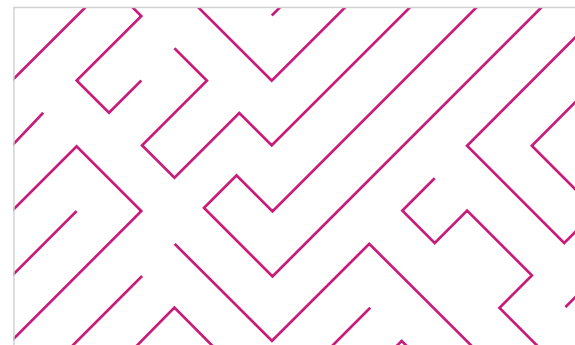


Варианты использования

Градиентный узор на белом и однотонном тёмном фоне.



Одноцветный узор на белом и тёмном фоне



Градиентный узор на градиентном фоне



НАЗВАНИЕ
ПАПКИ

ситиквартал узор

2.4 ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

2.4.1 Визитная карточка



1

Размер визитки 90x50 мм.
При верстке визиток используется горизонтальный формат. Печать на мелованной бумаге.

Набор визиток осуществляется с помощью приведенного здесь примера:

1. Обратная сторона
2. Именная визитная карточка
2. Общая визитная карточка



2

Используемые шрифты:
Фамилия Имя — Geometria ExtraBold, 10 pt.
Должность и контактная информация — Geometria Regular, 7 pt.



3

Используемые шрифты:
контактная информация — Geometria ExtraBold, 7 pt.

Все элементы оформляются с учетом основных констант фирменного стиля, согласно приведенным примерам. Необходимо соблюдение правил минимально допустимого свободного пространства вокруг логотипа. Во всех материалах используются фирменные шрифты. Применяется только фирменная цветовая палитра. Для удобства просмотра размеры образца были пропорционально уменьшены.

НАЗВАНИЕ ПАПКИ СИТИКВАРТАЛ ВИЗИТКА

2.4.2 Бланк письма



Размер бланка: 210x297 мм.
При верстке бланков используется вертикальный формат.

В бланке применяются верхний колонтитул: логотип, контактная информация.

Используемые шрифты:
Контактная информация — Geometria ExtraBold, 7 pt.

Основной текст письма — Segoe UI Regular, Segoe UI Bold.
Кегль зависит от количества и стиля содержания письма.

Все элементы оформляются с учетом основных констант фирменного стиля, согласно приведенным примерам. Необходимо соблюдение правил минимально допустимого свободного пространства вокруг логотипа. Во всех материалах используются фирменные шрифты. Применяется только фирменная цветовая палитра. Для удобства просмотра размеры образца были пропорционально уменьшены.

НАЗВАНИЕ ПАПКИ СИТИКВАРТАЛ БЛАНК



СИТИ КВАРТАЛ

НА
ИЗМАЙЛОВА