

СКИДКИНО

Правила
использования
логотипа

семь
пап!



Логотип

1	Идея логотипа	4
2	Варианты логотипа	6
3	Принцип построения	8
4	Охранное поле	9
5	Фирменные цвета	10
6	Воспроизведение логотипа на фоне	12
7	Некорректные варианты использования	13
8	Шрифтовая схема	14

1 Идея логотипа

Логотип торговой сети «Скидкино» состоит из двух элементов: названия (шрифтового начертания) и графического знака.

Основной идеей логотипа является соединение двух образов:



образ монетки



образ выгоды
в выражении знака «%»



Знак

Название

2 Варианты логотипа

Логотип используется во всех материалах. По логотипу потребитель определяет, что продукт принадлежит данной компании.

Логотип является определяющим знаком и может быть использован только компанией или с разрешения компании.

Логотип всегда должен быть напечатан с максимальным качеством.

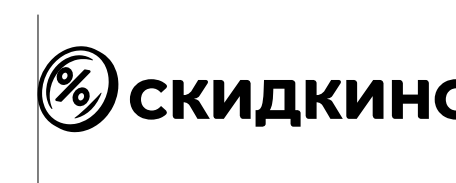
Логотип должен быть выполнен методом полноцветной печати (СМУК) или методом печати красками Pantone.



Основной вариант



Минимальный размер версии логотипа составляет 10 мм по ширине



Вариант с дескриптором



При необходимости к логотипу добавляется дескриптор, обозначающий род деятельности.

Варианты отдельного воспроизведения знака и начертания



В отдельных случаях (использование в сувенирной и иной брендированной продукции) допускается отдельное воспроизведение как знака, так и начертания.

3 Принцип построения

Основой сетки построения служит толщина шрифта.



Ниже показана схема расположения дескриптора относительно логотипа



4 Охранное поле



Свободное поле призвано обеспечить дополнительное выделение логотипа путем освобождения пространства вокруг него от других элементов, способных привлечь внимание зрителя.

Допустимо использовать контрастный однородный фон без мелких деталей. Запрещается использовать фон, сливающийся с логотипом или затрудняющий его считываемость.

Исключение может составлять лишь сувенирная продукция и наружная реклама (например, вывески). Но даже при минимальных полях логотип не должен касаться краёв изображения.

В свободное поле не должен попадать никакой объект, текст или изображение. При размещении логотипа на фотографии следует учитывать, что цветовая гамма фотографии должна максимально контрастировать с цветовой гаммой логотипа, а в свободное поле не должна попадать какая-либо значимая часть фотографии (текст, продукт компании).



Минимальный размер свободного поля рассчитывается по размеру символа (буквы «о») из начертания логотипа.

5 Фирменные цвета

<p>C 100 M 92 Y 27 K 24</p> <p>Pantone 280 C</p> <p>R 33 G 46 B 101</p> <p>HTML 212E6</p>	Оранжевый
<p>C 100 M 92 Y 27 K 24</p> <p>Pantone 280 C</p> <p>R 33 G 46 B 101</p> <p>HTML 212E6</p>	Салатовый

Цветовая палитра состоит из двух цветов: оранжевый и салатовый. В этом разделе представлены спецификации фирменных цветов для основных цветовых моделей.

Для различных способов печати необходимо использовать четырёхкрасочную печать (СМΥК) или Pantone. Для случаев экранного воспроизведения цветов используется цветовая система RGB или HTML цвета.

При необходимости введения дополнительных цветов в информационных графиках, схемах, иллюстрациях и т. д. используйте производные цвета от фирменных

Оранжевый цвет	Оранжевый цвет	Оранжевый цвет	Оранжевый цвет	Оранжевый цвет	Оранжевый цвет	Оранжевый цвет	Оранжевый цвет	Оранжевый цвет	Оранжевый цвет
100%	90%	80%	70%	60%	50%	40%	30%	20%	10%
Салатовый цвет	Салатовый цвет	Салатовый цвет	Салатовый цвет	Салатовый цвет	Салатовый цвет	Салатовый цвет	Салатовый цвет	Салатовый цвет	Салатовый цвет
100%	90%	80%	70%	60%	50%	40%	30%	20%	10%

6 Воспроизведение логотипа на фоне

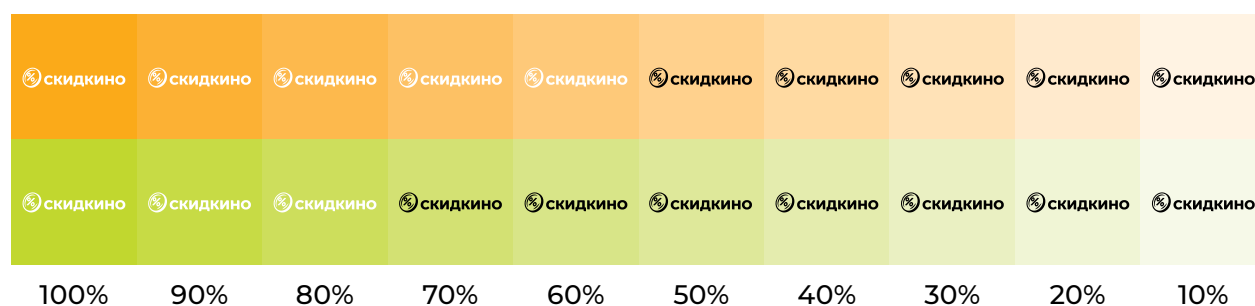
Белый фон



Цветной фон

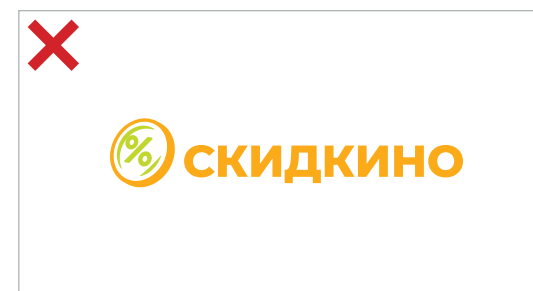


Ниже показан переход цвета логотипа в зависимости от оттенка фона

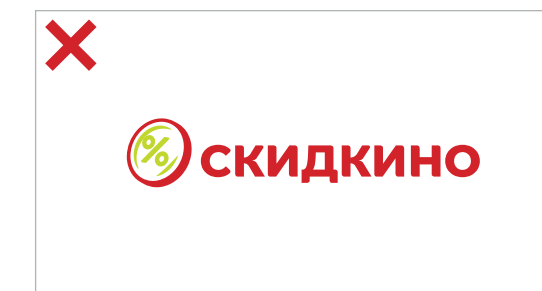


7 Некорректные варианты воспроизведения

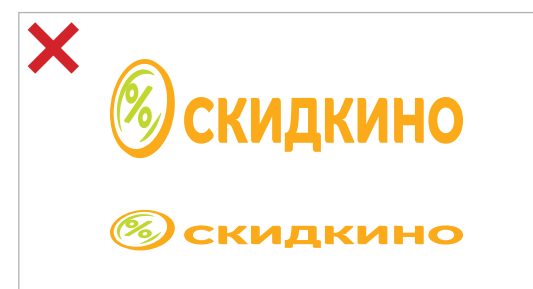
На данной странице приведены некорректные варианты использования логотипа



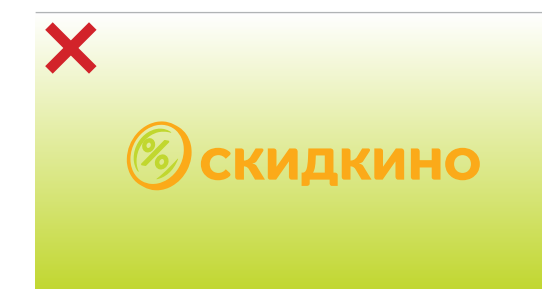
Не допускается написание названия логотипа наборным шрифтом.



Недопустимо использование цветов отличных от фирменных в знаке и в названии логотипа



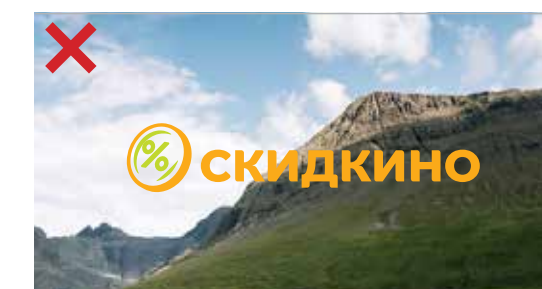
Не допускается трансформация фирменного блока по горизонтали или вертикали.



Недопустимо размещение логотипа на градиентных заливках.



Не допускается перемещение знака или названия относительно друг друга.



Не допускается размещение на фотоизображениях, фон которых сливается с цветом логотипа.

8 Шрифтовая схема

Фирменные шрифты являются важным элементом фирменного стиля — их систематическое использование способствует повышению узнаваемости. Они используются в документации, рекламной и другой фирменной продукции.

Шрифтовая схема состоит из двух групп шрифтов.

Первая группа — основной шрифт: Montserrat в нескольких начертаниях. Этот шрифт используется для оформления всех фирменных носителей.

Вторая группа — это дополнительный шрифт: Arial в нескольких начертаниях, который применяется, когда использование основных шрифтов ограничено технически — для набора текста в приложениях Microsoft Office в деловой документации.



Основной шрифт

абгдеёжзийклмнопрстуфхцч
шщъыьэюяАБВГДЕЁЖЗИЙКЛМ
НОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
VWXYZ
1234567890,«» „“:;!@#\$%&*()

Montserrat Thin
Montserrat Thin Italic
Montserrat Extra Light
Montserrat Extra Light Italic
Montserrat Light
Montserrat Light Italic
Montserrat Regular
Montserrat Italic
Montserrat Medium
Montserrat Medium Italic
Montserrat Semibold
Montserrat Semibold Italic
Montserrat Bold
Montserrat Bold Italic
Montserrat Extrabold Italic
Montserrat Black
Montserrat Black Italic

Дополнительный шрифт

абгдеёжзийклмнопрстуфхцч
шщъыьэюяАБВГДЕЁЖЗИЙКЛМ
НОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
VWXYZ
1234567890,«» „“:;!@#\$%&*()

Arial Regular
Arial Italic
Arial Bold
Arial Bold Italic
Arial Black