

ТСП



ЛОГОТИП • РУКОВОДСТВО ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ

СОДЕРЖАНИЕ

1. БАЗОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

1.1	Логотип	8
1.2	Цветовая палитра	12
1.3	Шрифтовая схема	14
1.4	Узор	16

2. ДОКУМЕНТАЦИЯ

2.1	Визитная карточка	20
2.2	Бланк	21
2.3	Презентация	22
2.4	Календарь	23
2.5	Выставочный стенд	22





Руководство
по использованию логотипа
компании ТСП

БАЗОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

- 1.1 Логотип
- 1.2 Цветовая палитра
- 1.3 Шрифтовая схема
- 1.4 Узор

01

Логотип

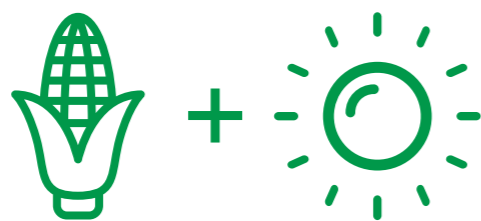
Базовые элементы

1.1



Логотип компании – стилизованная надпись компании. Визуальное решение логотипа основанно на сочетании вида деятельности и эмоциональной составляющей: образ кукурузы и образ солнца, как что-то яркое, светлое, радостное.

Логотип является определяющим знаком и может быть использован только компанией или с разрешения компании. Логотип всегда должен быть напечатан с максимальным качеством.



Логотип должен быть выполнен методом полноцветной печати (СМУК) или методом печати красками Pantone.

Стилизация надписи в образ резервуара.



ПОСТРОЕНИЕ



ВАРИАНТЫ ЛОГОТИПА

ОСНОВНОЙ ЛОГОТИП



Горизонтальный вариант

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ЛОГОТИП



Вертикальный вариант

НЕКОРРЕКТНЫЕ ВАРИАНТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

На данной странице приведены некорректные варианты использования логотипа.

**МИНИМАЛЬНО
ДОПУСТИМЫЕ
РАЗМЕРЫ**



10 мм

ОХРАННОЕ ПОЛЕ

Охранное поле призвано обеспечить дополнительное выделение логотипа путем освобождения пространства вокруг него от других элементов, способных привлечь внимание зрителя.

Исключение может составлять лишь сувенирная продукция и наружная реклама (например, вывески). Но даже при минимальных полях логотип не должен касаться краёв изображения.

В свободное поле не должен попадать никакой объект, текст или изображение. Допустимо использовать контрастный однородный фон без мелких деталей. Запрещается использовать фон, сливающийся с логотипом или затрудняющий его считываемость.

**МИНИМАЛЬНЫЙ РАЗМЕР СВОБОДНОГО ПОЛЯ
РАСЧИТЫВАЕТСЯ ПО РАЗМЕРУ ЦЕНТРАЛЬНОГО
КВАДРАТА ЗНАКА ЛОГОТИПА**



Не допускается нарушение правила «охранного поля» логотипа.



Производство кукурузного масла и сопутствующих товаров



Производство кукурузного масла и сопутствующих товаров

Не допускается искажение пропорций логотипа или его отдельных элементов.



Не допускается поворачивать логотип.



Не допускается окрашивание логотипа в нерегламентированные цвета.



Цветовая палитра

Базовые элементы

1.2

Цветовая палитра состоит из двух цветов: жёлтого и зелёного.

В этом разделе представлены спецификации фирменных цветов для основных цветовых моделей.

Для различных способов печати необходимо использовать четырёхкрасочную печать (СМУК) или Pantone. Для случаев экранного воспроизведения цветов используется цветовая система RGB или HTML цвета.



ВАРИАНТЫ ОТОБРАЖЕНИЯ ЛОГОТИПА

Ниже представлены варианты использования логотипа.



Шрифтовая схема 1.3

Базовые элементы

Фирменные шрифты являются важным элементом фирменного стиля — их систематическое использование способствует повышению узнаваемости. Они используются в документации, рекламной и другой фирменной продукции.

Первая группа

Акцидентный шрифт: Franksky CYR в нескольких начертаниях. Основной шрифт: Montserrat в нескольких начертаниях. Этот шрифт используется для оформления заголовков, крупных надписей и для набора всех текстов.

Вторая группа

Основной шрифт: Arial в нескольких начертаниях, который применяется, когда использование основных шрифтов ограничено технически — для набора текста в приложениях Microsoft Office в деловой документации.



TT Norms Pro

Light

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии
Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу
Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь
Ээ Юю Яя Аа Вв Сс Dd Ee Ff Gg
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr
Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz1 2 3 4 5 6 7
8 9 0 ! ? () . , %

Regular

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии
Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу
Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь
Ээ Юю Яя Аа Вв Сс Dd Ee Ff Gg
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr
Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz1 2 3 4 5 6
7 8 9 0 ! ? () . , %

Medium

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии
Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу
Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь
Ээ Юю Яя Аа Вв Сс Dd Ee Ff Gg
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr
Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz1 2 3 4 5 6
7 8 9 0 ! ? () . , %

Bold

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии
Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу
Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь
Ээ Юю Яя Аа Вв Сс Dd Ee Ff Gg
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq
Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz1 2 3 4
5 6 7 8 9 0 ! ? () . , %

ExtraBold

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии
Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу
Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь
Ээ Юю Яя Аа Вв Сс Dd Ee Ff
Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp
Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz1
2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! ? () . , %

Black

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз
Ии Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс
Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ
Ыы Ьь Ээ Юю Яя Аа Вв Сс Dd
Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww
Xx Yy Zz1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! ? () . , %

Arial

Regular

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз
Ии Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс
Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ
Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя Аа Вв
Сс Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll
Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt
Uu Vv Ww Xx Yy Zz1 2 3 4 5 6
7 8 9 0 ! ? () . , %

Bold

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз
Ии Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс
Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ
Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя Аа Вв
Сс Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll
Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt
Uu Vv Ww Xx Yy Zz1 2 3 4 5 6
7 8 9 0 ! ? () . , %

Black

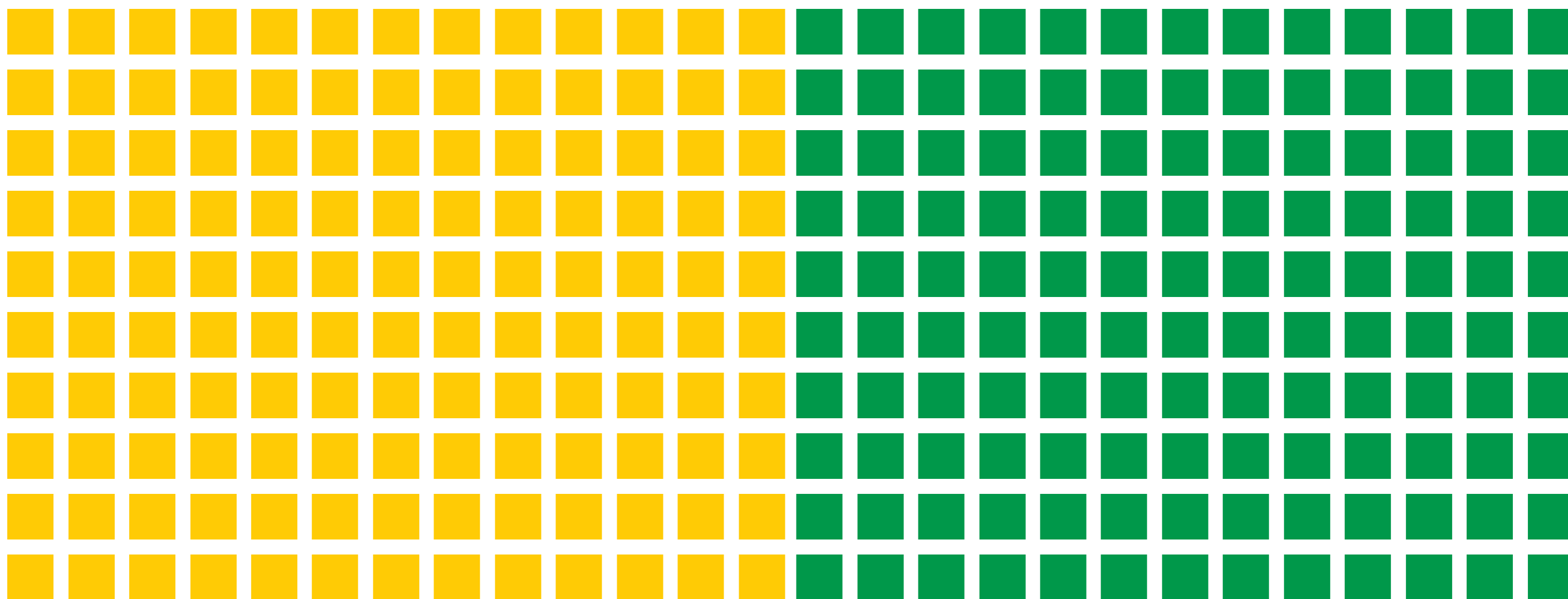
Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё
Жж Зз Ии Кк Лл Мм Нн
Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф
Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ
Ыы Ьь Ээ Юю Яя Аа Вв
Сс Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj
Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq
Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy
Zz1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! ? () . , %

Узор

Базовые элементы

1.4

При оформлении различных элементов фирменного стиля применяется узор, который представляет собой повторяющиеся квадраты. Узор основан на знаке логотипа.





Руководство
по использованию логотипа
компании ТСП

ДОКУМЕНТАЦИЯ

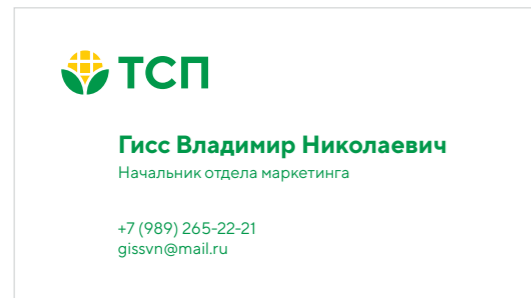
- 2.1 Визитная карточка
- 2.2 Выставочный стенд
- 2.3 Бланк
- 2.4 Презентация
- 2.5 Календарь



2.1 ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА

Размер визитки 90x50 мм. При верстке визиток используется горизонтальный формат.

Используются фирменные шрифты.
Применяется фирменная цветовая палитра.



2.2 ВЫСТАВОЧНЫЙ СТЕНД

Ниже представлен образец выставочного стенда.

Используются фирменные шрифты.
Применяется фирменная цветовая палитра.



2.3 БЛАНК

Размер бланка: 210x297 мм. При верстке бланков используется вертикальный формат.

Используются фирменные шрифты.
Применяется фирменная цветовая палитра.



2.4 ПРЕЗЕНТАЦИЯ

Презентация – электронный или печатный документ, который состоит из нескольких слайдов и предназначен для представления товара, рекламного предложения и т. д.

Презентация должна состоять из слайдов, выполненных на основе шаблонов: обложки, внутренних слайдов. Представлена презентация 16x9. Горизонтальный формат.



2.5 КАЛЕНДАРЬ

Ниже представлены образцы настенного квартального календаря и настольного перекидного.

Используются фирменные шрифты. Применяется фирменная цветовая палитра.



